

OBRAZAC ZA ZAKLJUČNE OCJENE, studijske 2019/2020. zimski semestar

FAKULTET ZA TURIZAM I HOTELIJERSTVO
STUDIJSKI PROGRAM: HOTELIJERSTVO, STUDIJE: SPECIJALISTIČKE

PREDMET: GLOBALNI MARKETING MENADŽMENT, Broj ECTS kredita 5.00

Redni broj	Broj indeksa	Prezime i ime	Vid	BROJ OSVOJENIH POENA		ZAKLJUČNA OCJENA
				U TOKU SEMESTRA	NA ZAVRŠNOM ISPITU	
1	27 2019	Roćen Jovan	S	23	28	E